



„Geburtstag ist, Spaß zu haben und die Zeit zu genießen“:

FruchtBar wird 20 Jahre alt und fragt Kinder, wie sich Geburtstag eigentlich anfühlt

Krailling, 25. Juni 2025 – Vor allem Kinder lieben es, Geburtstag zu haben. Der große Tag, auf den man ein ganzes Jahr lang hinfiebert. Doch wie fühlt es sich eigentlich an, Geburtstag zu haben? Was bedeutet es? Diesen Fragen geht der Bio-Baby- und -Kindersnackhersteller FruchtBar anlässlich seines eigenen 20-jährigen Geburtstages auf den Grund und bittet Kinder um Antworten.



„Das Schönste am Geburtstag haben ist“, und da sind sich Mina (sechs Jahre), Ernie (sechs Jahre) und Jayce (sechs Jahre) einig, „dass die Freunde vorbeikommen, man zusammen Spaß hat und dass es Geschenke gibt.“ Für Mina und Jayce schmeckt und riecht Geburtstag „einfach süß und nach viel Lieblingskuchen“. Da stimmt Ernie den beiden zu und fügt noch hinzu, dass Geburtstag auch nach Liebe riecht.

Für Kinder gedacht – mit Liebe gemacht

Und mit Liebe wird auch alles bei FruchtBar gemacht: Alle Produkte sind seit der Gründung des Unternehmens zu 100 % bio, um die natürlichen Ressourcen zu schonen und eine nachhaltige Ernährung zu fördern. Auf jegliche künstlichen Zusatz- und Konservierungsstoffe sowie industriellen Zucker wird verzichtet. Die kindgerechten



Rezepturen machen die Produkte von FruchtBar und der Submarke FruchtBar Pausenfreund zu perfekten Begleitern auf Ausflügen, auf dem Spielplatz, in der Pausenbox oder auch für zwischendurch.

„Geburtstag ist eine Party!“

Aber was passiert denn eigentlich, wenn man Geburtstag hat? „Es gibt viele Geschenke und eine Torte. Man tanzt und spielt, hat Spaß und genießt die Zeit“, erzählt Mina. „Es ist bunt, und viele Luftballons fliegen herum. Es ist schön. Es gibt Freunde, und der Raum sieht anders aus, und das Gefühl ist auch anders. Es gibt Kerzen und Konfetti, und das Essen schmeckt dann auch“, ergänzt Ernie. „Wir haben eine Flaschenpost gefunden und sind auf Schatzsuche gegangen“, berichtet Jayce stolz.

Und wie fühlt sich dieses „Geburstaghaben“ an? „Gut, sehr gut und glücklich“, grinst Jayce. „Toll, schön mit den Freunden. Und man braucht viel Atem für Luftballons“, fügt Ernie hinzu. „Toll, es gibt Kuchen und Geschenke und Party!“, berichtet Mina.

Wie für die drei kleinen Freunde ist es auch für FruchtBar wichtig, gemeinsam mit den Kund:innen zu feiern, denn wie Ernie so schön über Geburtstag sagt: „Man spielt und isst und man bleibt danach befreundet.“ So möchte auch FruchtBar seit 20 Jahren, dass Familien zusammen essen und spielen, denn schon für die Gründer Albrecht und Gordon war es das Wichtigste, Spaß mit der Familie zu haben.

Und was ist jetzt Geburtstag? „Eine Party!“, freut sich Jayce. Und das feiert FruchtBar.

Wie alles begann – vom ersten Smoothie zum bekannten Bio-Kindersnackhersteller

2005 gründeten Albrecht Jud und Gordon Findlay das Unternehmen jufico GmbH mit dem Ziel, mit gesünderen Bio-Snacks den Alltag für Familien zu vereinfachen. Das erste Produkt, das sie unter dem Markennamen FruchtBar auf den Markt brachten, waren von Hand zubereitete Smoothies, die an einige Naturkostfachhändler vertrieben wurden. Fünf Jahre später kommen die beiden Väter Albrecht und Gordon auf die Idee, für Kinder püriertes Obst in Quetschbeuteln anzubieten. Diese wurden in ausgewählten Bio-Fachmärkten getestet, und nur ein Jahr später, 2011, konnten die neuen FruchtBar Quetschies in Drogeriefillialen gekauft werden. Die Bio-Quetschies von FruchtBar waren damals die ersten auf dem deutschen Markt. Seitdem sind noch viele weitere Produktinnovationen sowie auch die Submarken Pausenfreund und Wunderbunt hinzugekommen. Mittlerweile vertreibt FruchtBar mehr als 100 innovative Produkte in über 20 Ländern.

Über FruchtBar:



Mit dem Ziel, den hektischen Familienalltag für ernährungsbewusste Eltern mit gesunden Bio-Snacks für Kinder zu vereinfachen, gründeten Albrecht Jud und Gordon Findlay 2005 ihr Unternehmen jufico GmbH. Unter dem Markennamen FruchtBar launchten sie im selben Jahr die ersten Smoothies auf dem deutschen Markt. FruchtBar bietet nunmehr ein breites Sortiment an Produkten für Babys und Kinder an. Zu den zu 100 % biozertifizierten Produkten zählen unter anderem Quetschies, Snacks, Riegel und Kochprodukte. Mittlerweile umfasst das Sortiment mit der Submarke FruchtBar Pausenfreund auch Snacks für Kinder ab drei Jahren sowie mit FruchtBar Wunderbunt unbedenkliche Kinderkosmetik, darunter wasserbasierte Nagelfarben. #fruchtbarewelt

Mehr Informationen gibt es auf www.fruchtbarewelt.de, auf www.facebook.com/fruchtbarewelt und auf www.instagram.com/fruchtbarewelt.

FruchtBar ist auch im eigenen Onlineshop erhältlich: www.fruchtbarewelt.de.

Pressekontakt:

Jana Alke

Fluent AG

Jana.Alfke@fluent.ag

T: +49 40 22 63 68 246