



Seit Februar national im Handel: FruchtBar launcht drei neue Produkte

Der erste Quetschie mit Kinderlied: interaktiver Biosnack für Babys und Kinder in zwei neuen Sorten

Der fruchtige Snack für die Pause: die neue Bio-Erdbeer-Waffel

Krailling, 25. Februar 2025 – FruchtBar startet mit gleich drei Innovationen im Snackregal ins neue Jahr: der erste Quetschie mit Kinderlied in zwei leckeren Sorten und die knusprige Bio-Erdbeer-Waffel. Die zwei neuen FruchtBar Bio-Quetschies mit Musik verbinden den beliebten Baby- und Kindersnack mit einem interaktiven Erlebnis. Ein QR-Code auf der Verpackung führt die Konsument*innen digital zu einer bunten Themenwelt und einem Kinderlied passend zum spielerischen Design des jeweiligen Fruchtjürees. Neben den beiden neuen Quetschie-Sorten erweitert auch die Submarke Pausenfreund ihr Sortiment um die neuen Bio-Erdbeer-Waffeln.

Ein Bio-Snack, der zum Mitmachen einlädt



„Kinder zeigen eine ganz natürliche Neigung zu interaktiven musikalischen Aktivitäten wie Singen und Tanzen. So haben regelmäßiges Singen und Tanzen positive Auswirkungen auf die physische, psychische und soziale Entwicklung von Kindern.* Das wollten wir unterstützen und haben mit unseren neuen Quetschies und ihren jeweiligen Themenwelten einen Mehrwert sowohl für Eltern als auch für Kinder geschaffen: ein gesunder und praktischer Snack für zwischendurch, der die Kinder zum Mitmachen und Bewegen animiert. Über den aufgedruckten QR-Code gelangt man zu der Themenwelt des Bauernhofes oder in die Wundertraum-Welt und dort zu den tollen Kinderliedern. Dank der schönen und vor allem kindgerechten Melodien der Lieder werden die Kinder sofort zum Mitsingen und -tanzen animiert und tauchen in ihre Lieblingswelt ein“, so Jochen Mumme, Marketingleiter bei FruchtBar.

In der zauberhaften Wundertraum-Welt werden die Familien von einem Einhorn begrüßt; die tierisch-chaotische Bauernhof-Welt wird von einem Hahn vorgestellt. Mit passenden Ausmalbildern, Rezeptideen und Magazinbeiträgen werden beide Welten abgerundet – ein zusätzlicher Mehrwert für den Familienalltag.

* Bertelsmann Stiftung „Transfer-Effekte und Wirkungen musikalischer Aktivitäten auf ausgewählte Bereiche der Persönlichkeitsentwicklung“; https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/Expertise_MF_Gembris_2016_.pdf.
Fachportal für Pädagogik „Singen in der Kindheit.“

Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto-elementar-Konzept zum Praxistransfer“; <https://www.fachportal-paedagogik.de/literatur/vollanzeige.html>.



100 % bio mit der Extraportion Gemüse

Wie bei allen Produkten von FruchtBar stammen die Zutaten zu 100 % aus biologischem Anbau, auf jegliche künstlichen Zusatz- oder Konservierungsstoffe sowie auf industriellen Zucker wird verzichtet. In den beiden neuen Quetschies steckt neben püriertem Obst auch eine Extraportion Gemüse. Bei dem Quetschie mit Wundertraum-Lied treffen Apfel, Himbeere, Erdbeere und rote Beete aufeinander. Der Quetschie, der die Kinder in die spannende Bauernhof-Welt mitnimmt, besteht aus Birne, Erdbeere, Banane, Heidelbeere und Kürbis. Die kindgerechten Rezepturen machen die Fruchtputees so zu einer attraktiven Wahl für ernährungsbewusste Eltern, die ihren Kindern auch im oft hektischen Familienalltag gern mehr Obst und Gemüse geben sowie sie an natürliche Geschmacksrichtungen gewöhnen möchten.

Eine Innovation für das Babyfood-Regal

„Unsere beiden neuen Quetschies mit Kinderlied eröffnen ganz neue Möglichkeiten im Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktneuheit mit ihrem QR-Code, der zu einem Kinderlied führt, bietet ein Alleinstellungsmerkmal, das sich vom bestehenden Angebot im deutschsprachigen Raum abhebt. Für den Handel bedeutet dies: ein Produkt mit Potenzial zur Umsatzsteigerung und zur Differenzierung im umkämpften Markt der Babysnacks“, so Jochen Mumme, Marketingleiter bei FruchtBar. Mit dem kreativen und interaktiven Ansatz sorgen die zwei neuen Bio-Quetschies von FruchtBar für Aufmerksamkeit und bieten Konsument*innen ein immersives Käuferlebnis, das Musik, Bewegung* und Ernährung vereint.

In die Pause mit Wanda Waschbär

Die neuen Bio-Erdbeer-Waffeln von Pausenfreund mit leckerer Erdbeer- und Milchcremefüllung begeistern die ganze Familie. Sie sind ohne Palmfett produziert und bestechen mit einer leichten Süße aus der Agave. Wie alle Produkte von FruchtBar und der Submarke Pausenfreund kommen auch die neuen Waffeln in hochwertiger Bioqualität. Auf jegliche künstlichen Zusatz- oder Konservierungsstoffe sowie auf industriellen Zucker wird verzichtet.



* Bertelsmann Stiftung „Transfer-Effekte und Wirkungen musikalischer Aktivitäten auf ausgewählte Bereiche der Persönlichkeitsentwicklung“; https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSf/Publikationen/GrauePublikationen/Expertise_MF_Gembris_2016_.pdf.
Fachportal für Pädagogik „Singen in der Kindheit.“

Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto-elementar-Konzept zum Praxistransfer“; <https://www.fachportal-paedagogik.de/literatur/vollanzeige.html>.



Im Überblick

Sorten:	Erdbeere-Himbeere-Dinkel-Rote Beete und Birne-Heidelbeere-Erdbeere-Kürbis-Hafer
UVP:	1,09 Euro
Verkaufsverpackung:	100-g-Quetschbeutel
Verkaufszeitraum:	national ab Februar 2025 (vorbehaltlich Verfügbarkeit im einzelnen Markt)
Werbliche Unterstützung:	PR, Onlinemarketing, Social Media und Influencer-Kooperationen

Die Bio-Quetschies sind ungeöffnet zwölf Monate ab Produktion ungekühlt haltbar. Sie sind ein praktischer Snack für unterwegs und vereinfachen aufgrund ihrer einfachen Handhabung und schnellen Verfügbarkeit den oftmals hektischen Familienalltag. Für das Löffeln der Quetschies gibt es den praktischen [Quetschie Löffelaufsatz](#).

Hier geht es direkt zu den Wunderwelten:

Wundertraum: <https://www.fruchtbarewelt.de/wundertraum>

Bauernhof: <https://www.fruchtbarewelt.de/bauernhof>

* Bertelsmann Stiftung „Transfer-Effekte und Wirkungen musikalischer Aktivitäten auf ausgewählte Bereiche der Persönlichkeitsentwicklung“; https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSI/Publikationen/GrauePublikationen/Expertise_MF_Gembris_2016_.pdf.
Fachportal für Pädagogik „Singen in der Kindheit.
Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto-elementar-Konzept zum Praxistransfer“; <https://www.fachportal-paedagogik.de/literatur/vollanzeige.html>.



Im Überblick

Sorte:	Bio-Erdbeer-Waffeln
UVP:	2,49 Euro
Verkaufsverpackung:	100-g-Beutel
Verkaufszeitraum:	national ab Februar 2025 (vorbehaltlich Verfügbarkeit im einzelnen Markt)
Werbliche Unterstützung:	PR, Onlinemarketing, Social Media und Influencer-Kooperationen

Die Waffeln sind ungeöffnet zehn Monate ab Produktion ungekühlt haltbar. Sie sind ein perfekter Snack für die Pausenbox.

Über FruchtBar:

Mit dem Ziel, den hektischen Familienalltag für ernährungsbewusste Eltern mit gesunden Biosnacks für Kinder zu vereinfachen, gründeten Albrecht Jud und Gordon Findlay 2005 ihr Unternehmen jufico GmbH. Unter dem Markennamen FruchtBar launchten sie im selben Jahr die ersten Smoothies auf den deutschen Markt. FruchtBar bietet nunmehr ein breites Sortiment an Produkten für Babys und Kinder an. Zu den zu 100 % biozertifizierten Produkten zählen unter anderem Quetschies, Snacks, Riegel und Kochprodukte. Mittlerweile umfasst das Sortiment mit der Submarke FruchtBar Pausenfreund auch Snacks für Kinder ab sowie Jahren sowie mit FruchtBar Wunderbunt unbedenkliche Kinderkosmetik, darunter wasserbasierte Nagelfarben. #fruchtbarewelt

Mehr Informationen gibt es auf www.fruchtbarewelt.de, auf www.facebook.com/fruchtbarewelt und auf www.instagram.com/fruchtbarewelt.

FruchtBar ist auch im eigenen Onlineshop erhältlich: www.fruchtbarewelt.de.

Pressekontakt:

Jana Alke
Fluent AG
Jana.Alfke@fluent.ag
T: +49 40 22 63 68 246

* Bertelsmann Stiftung „Transfer-Effekte und Wirkungen musikalischer Aktivitäten auf ausgewählte Bereiche der Persönlichkeitsentwicklung“; https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSf/Publikationen/GrauePublikationen/Expertise_MF_Gembris_2016_.pdf.
Fachportal für Pädagogik „Singen in der Kindheit.“

Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto-elementar-Konzept zum Praxistransfer“; <https://www.fachportal-paedagogik.de/literatur/vollanzeige.html>.